

“税特派”打通税收助力乡村振兴 “最后一公里”

■ 国家税务总局武夷山市税务局

2021年3月22日，习近平总书记在武夷山市星村镇燕子窠生态茶园调研时发表了重要讲话。为深入贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神，国家税务总局武夷山市税务局结合党史学习教育和“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”，以“科技特派员”制度为蓝本，融入税收工作特点，建立“税收特派员”（以下简称“税特派”）机制，组建由全局党员干部为主体的“税特派”团队，重点联系全市茶叶企业，有力激发茶产业对地方经济发展的带动作用。2021年，武夷山市实现茶行业税收收入10907万元，茶行业纳税人享受税费征前减免10617万元，“减与收”双破亿。

为产业促发展，在发挥税收职能中鉴史赋能

2021年4月，武夷山市税务局接收到社会捐赠的246张1932年茶叶税票及3本账本资料。该局以此为出发点，建立“税特派”机制，以史为鉴积极探索茶行业税收服务、管理新模式，把从百年党史中汲取的丰厚营养转化为优化服务、推动地方产业发展的不竭动力。

“一项成果”厘清税史脉络。12名青年“税特派”组成税史研究专班，对苏维埃闽北分区税收史进行全面考证，前往省、市、县档案馆、图书馆、党史研究室调研9次，查阅税收文献130余册，走访文史研

究专家11人次，复印、摘抄文稿140余页。通过近3个月的全面考证，该专班初步厘清了包括茶行业特殊征税方式、委托代征模式、税收监管机制等闽北苏区营业税征收体系，据此撰写的《红色税票，见证峥嵘“税”月》一文，先后在中央主流媒体、省级媒体刊发，生动展示了闽北苏区的红色“税”月。

“一场研讨”激发使命担当。将税史研究成果作为党史学习教育的必修课，从中汲取养分助力税收发展。邀请文史研究员、茶企纳税人代表共同开展专题研讨，以习近平总书记“七一”重要讲话、来闽考察重要讲话精神为指引，围绕统筹做好武夷山“茶文化、茶产业、茶科技”建言献策，对武夷山市税务局“抓重点、推线上、扩外延、促回归”的茶产业管理服务思路提出完善建议，全面夯实特色管征基础。

为企业解难题，在聚焦精准帮扶上定向施策

针对大、中、小企业的不同需求，构建“分门别类、直击需求、及时有效”的政策服务模式，一企一策实现精准帮扶。

贴身服务提速增效。“一对一”联系全市重点茶企，落实“一事一回访、一周一电话、一月一上门”的“三个一”承诺，切实解决企业急难愁盼问题。2021年，“税特派”团队共走访茶企252次，征求意见建议74条，解决涉税疑难137项。找准资金、



“税特派”到茶园了解企业生产经营情况。

用地、成本三大影响企业发展的关键症结，从贷款贴息、用地倾斜、税收扶持优惠政策等方面向政府建言献策，并得以采用，最终形成《武夷山市茶产业高质量发展行动方案》，为外设机构回归、异地企业入驻、本地企业增资扩产打通“任督二脉”。

税收优惠精准滴灌。针对茶产业发展的实际需求，汇编茶叶种植、生产、销售、研发的全链条税收优惠政策，制作“茶企优惠政策指引”电子手册，借助微信、QQ、茶叶同业公会、涉税中介机构等渠道实现税收优惠政策广覆盖、快传播，引导纳税人全面精准享受税收政策红利。

税费事项一次办好。“税特派”与“税e办”征管服务工作室同向发力，为新办纳税人、“家庭作坊式”企业提供“管家式”服务，进行纳税申报、发票领用等全方位辅导。与市邮政部门多次沟通，缩短网上申领发票派送时限，基本实现茶叶核心产区内“朝申领，暮送达”。

为群众办实事，在推进服务为民上奋勇担当

“税特派”团队成立以来，不仅在推动服务更优、政策落实更快更稳上持续发力，更在乡村振兴、抗疫援企、抗洪抢险等多条战线上输送“税助力”。

从“下派”到“特派”，初心不改。曾在武夷山市大安村担任驻村“第一书记”，荣获福建省税务系统脱贫攻坚专项工作个人三等功的何红科在驻村结束后，以“税特派”身份重新返岗，为下派村生态茶种植业发展保驾护航。邀请种茶、制茶专家进村传授技术，积极联系新闻媒体，加强对野山生态茶宣传推广，打造“红军生态茶”品牌，帮助生态茶企22家，



“税特派”走访企业，宣传税收政策。

村人均收入达到15640元，人均增收80%，低保户21户91人全部实现脱贫。

既“纾困”更“解难”，宗旨不变。面对新冠肺炎疫情的复杂形势，“税特派”团队积极开展抗疫援企工作，到武夷山重点茶企开展“送春联暖心、送物资稳岗、送政策促产”稳岗留工系列活动，提升企业以“薪”留人的底气。连续两年深入11家遭受严重洪涝灾害的茶企协助转移物资、疏散人口、清理消毒，为困难企业纾困解难。

为乡村谋振兴，在服务产业发展上提质增效

为助力乡村振兴行稳致远，“税特派”团队在塑造品牌形象、推动长远发展上持续发力。

狠抓乱象整治，重塑品牌形象。针对部分茶企产品虚高定价、扰乱市场秩序行为开展全面整治。“税特派”团队联合武夷山市涉茶业务部门赴福州、厦门等地进行实地走访，对加盟店虚高定价产品进行指导下架；对问题企业开展重点约谈，持续监控发票开具情况，以评估、检查等方式及时纠偏，联合市场监管部门组织重点茶企开展销售、纳税情况自查自纠。

盯紧时代风口，优化电商服务。盯紧电商销售从传统网络零售平台转向抖音、快手“直播带货”的风向，联合市茶业同业公会走访抖音茶叶直播基地，对武夷山市茶产业“直播带货”数据进行全面调研，开展三方座谈，就质量把关、税收辅导、推广策略等问题进行探讨，协力构建“直播带货”新生态，促进电商助力乡村振兴“加速跑”。

(撰稿人：林宗绥)