

一个小程序破解10万农户开票难 一项小改革蝶变服务“乡村振兴”大平台

■ 国家税务总局浙江省税务局

“亲农在线”是浙江税务省、市、县三级联动，依托浙江省电子税务局实现农户自行开具销售自产农产品免税电子发票的微信小程序。自2020年6月上线以来，已开具增值税电子普通发票2.24万张、金额3.2亿元，让10多万农户在致富路上跑得更快，而且随着推广应用面的扩大，受惠农户数量有望呈爆发式增长。

2021年“亲农在线”入选“浙江数字政府最佳应用”，多次被央视新闻报道，还作为优秀案例在2021年世界互联网大会·乌镇峰会上精彩亮相。2021年6月29日，时任浙江省委书记袁家军在仙居县现场考

察应用情况后当场称赞：“做得好！”并指示对扩大应用要“继续努力！”2021年11月23日，国家税务总局局长王军在浙江税务专报上批示：“我也为这项改革点个赞！”

改革背景

仙居县是浙江省山区26县之一，是浙江推进高质量发展建设共同富裕示范区的重点帮扶县。自2009年起，浙江省税务局与仙居县政府开展结对帮扶，13年来先后派驻8名农村指导员，一任接着一任干，久久



央视财经频道报道：“亲农在线”破解散户梅农开票难。

为功，实现了脱贫攻坚同乡村振兴的有效衔接。

仙居县是“中国杨梅之乡”，全县杨梅全产业链产值达20多亿元，是全县第一大富民产业。现有梅农10多万人，其中96%以上都是自产自销的小农户。按照现行税收政策，未办理市场主体登记的小农户无法自行开票，只能到办税服务厅现场申请代开发票。每到销售季节，代开发票一直是梅农心头最“愁”的事。一“愁”路程远、耗时久。梅农大多住在偏远乡村，最远的离办税服务厅有七八十公里，每到采摘高峰，每天都有300至500人上门开票，平均等候时长在30分钟以上，每次开票需耗费大半天。二“愁”多头跑、给票难。杨梅采摘季节，梅农既要忙采摘、又要忙销售，到办税服务厅窗口代开好纸质普通发票，还得邮寄给客户，常常应接不暇、分身无术。

为了让10多万农户在共富路上跑得更快，进一步助力乡村振兴，浙江税务省、市、县三级联动，抓住全省范围内全面推广使用电子普通发票的契机，提出“借助发票电子化改革的东风破解梅农开票难题”的工作思路，2020年5月，启动了“亲农在线”开发工作，即在电子税务局增加销售自产农产品开票功能。

创新做法

依据权证，验明身份。梅农凭《农村土地承包经营权证》线上申请使用“亲农在线”小程序，县农业农村局实地核实农户杨梅种植情况后完成登记注册。

建立模型，设置上限。税务部门根据县农业农村局建立的亩产量和亩产值预估模型，估算梅农的年产量及年销售收入。按估算年产量的60%设置线上开票上限，梅农开票销售量和销售金额在警戒线上限内允许开票；超出警戒线即自动阻断。

网上开票，实时交付。梅农通过“亲农在线”小程序开具的增值税电子普通发票可以通过短信、电子邮箱、二维码等方式远程交付给购买方，即点即开，即送即达。

优化体验，简化操作。为解决部分农户“不会用”的问题，“亲农在线”小程序进行了适老化改造，老年版字体加粗加大并加载手写板，还可以自动预填销售方信息、支持“复制上一张发票”等功能。

改革成效

电子发票赋能，杨梅销量、售价双提升。“亲农在线”不仅解决了当地10多万梅农的开票难题，还因为电子发票是具有法律效力的合规凭证，体现了进货渠道的规范性、安全性，这一税务“加持”帮助梅农拓宽了销售渠道，提高了议价能力。

搭载多项涉农服务，小程序变成大平台。起初，“亲农在线”只有掌上开票功能，目前已上线“农技服务、涉农补贴、杨梅贷款、政策性保险”等10余类涉农服务，实现了“发票一键开具、政策一键查询、补贴一键直达、贷款一键申请、保险一键投保”，为农业生产提供了全链条服务。截至目前，工商银行浙江省分行对“亲农在线”预授信额度2.55亿元，2022年度，共有1570户农户成功提款2.03亿元。

掌上开票，成为疫情中纳税服务的利器。“亲农在线”的上线，有效拓宽了“非接触式”办税渠道，不仅实现了办税服务从几十公里到“零距离”的转变，使梅农“开票难”问题迎刃而解，而且梅农在家即可自主开票，实现足不出户、掌上办理。据统计，该应用已注册7.26万余人，在切实降低疫情传播风险的同时，确保纳税服务不断线。

用户体验优良，成为浙江数字政府改革的重要应用场景。用户体验证明改革成效，用户黏性展现应用成果。仙居县委县政府将掌上开票拓展到了多项涉农服务，台州市委市政府计划把“亲农在线”扩大应用到其他特色农产品，省农业农村厅把它列为推进浙江农业高质量发展的“十佳实践案例”。“亲农在线”入选了“浙江数字政府最佳应用”，并在世界互联网大会上作为浙江省唯一的涉农案例向世界做了推介，一项涉农的税务服务登上了全省乃至全球的“大舞台”。

改革展望

2022年3月4日，“亲农在线”开票功能正式上线浙江政务服务平台“浙里办”App。浙江省税务系统将以数字化赋能乡村振兴为目标，实现“一地创新、全省受益”，不断扩大农产品开票范围，将茶叶、柑橘等特色农产品纳入其中，让更多“小农户”享受政府数字化改革红利，为全面推进乡村振兴持续贡献税务力量。

（撰稿人：陈飞燕 李群）