

“造血式”帮扶推动产业发展助力乡村振兴

■ 国家税务总局机关党委

近年来，国家税务总局持续帮扶青海省海东市平安区（以下简称“平安区”），围绕“高原硒都”特色定位，以消费帮扶为突破口，借力电子商务，提升品牌效应，培育乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道，助力乡村振兴。

增强品牌意识，彰显地方特色

依托富硒资源，打造区域品牌。围绕“平平安安”这一美好寓意，为平安区打造包含区域品牌形象、县域吉祥物、县域旅游推广及文创、县域核心商品系列化设计、柴火鸡餐饮品牌和中国税务文创产品等系列品牌，推动促进“寻找远方的美好”公益项目落地平安区。制发《平安区区域公共品牌使用管理办法》，推动区域品牌在电商产品、青绣设计、城市宣传、文旅推广等多个场景广泛应用，并协调中国税务杂志社刊登帮扶广告，以提升区域品牌的知名度。目前，平安区产品销售覆盖32个省、市，采购最多的单位回购次数高达51次/年。



培育乡村特色食用菌产业。

梳理产品清单，建立“平安优品”。坚持精准定位，树立目标导向，指导平安区梳理了青藏高原牛羊肉、菜籽油、高原奶制品、高原杂粮等14个系列48种主打产品清单，建立了符合单位食堂采购标准的10个系列28种产品清单，促进青海优质产品走向全国，走到单位食堂和干部群众餐桌上。

加强政策引导，提升发展能力。指导平安区制定电子商务“十四五”发展规划、年度实施意见和电子商务扶持发展奖励办法，设立中小企业及电商专项扶持资金300万元。引导电商企业抱团发展，将长期制约农产品销售的物流成本从之前的4元/单降至2.8元/单，下降30%，城区发往7个乡镇的快递物流上下行配送全部升级为当日达。同时，协调网商银行，为乡村致富带头人提供免息贷款近200万元，直接协调各类贷款近1000万元，为产业发展提供资金支持。

引进渠道支持，助力产品销售

建设帮扶阵地，助推产业发展。引入天猫淘宝、盒马鲜生、本来生活等知名商超销售平台，鼓励引导社会各界消费帮扶产品。积极对接优质互联网企业的相关业务条线，与阿里公益基金会、盒马、飞猪等10余个业务条线对接形成帮扶阵地，定期开展帮扶举措交流研讨、典型经验总结梳理，不定期邀请企业就相关项目落地事项赴平安区调研考察，帮助平安区优质农产品企业改进供应链，助力平安区产品的提档升级。

引入流量支持，助推电商发展。通过“短视频+直播+农特产品”模式，制作非遗项目传承、电商产品及企业介绍等公益宣传短片3部，进一步提升平

安区城市知名度和影响力。开启平安区公益直播首秀，依托“高原硒都·平安好货”公益助农直播、支付宝“百县百品”青海助农专场等系列活动，邀请流量主播为平安区公益带货，帮助平安区销售农特产品超1000万元。

拓展线下渠道，助力产品外销。立足平安区“高原硒都”的特色，精心筛选高原绿色有机农特产品，积极对接知名商超，为产品和企业赋能。2021年以来，通过走访东部省份、定点对接企业开展营销等方式，先后实现富硒土豆、牦牛肉包子和水饺、赤松茸等直供外销。2022年，本区电商企业与农户合作，与5个村400户种植户签订马铃薯收购协议，带动百姓实现销售收入238.6万元。

扶持特色产业，带产业促就业

培育本地电商企业。积极促进符合要求的企业进驻“832平台”，通过入驻平台形成的倍增发展效应，平安区电商发展基础不断夯实，企业销售额持续增长。2021年，平安区入驻“832平台”且年度销售额过千万的企业达到了3家。2022年以来，帮助残疾人开设832店铺，进一步发挥平台的帮扶效应。平安区入驻“832平台”的企业采用“公司+农户”以及分红、就业、捐赠的方式，累计帮扶农户3452户（含建档立卡贫困户78户），帮扶金额298.72万元，带动就业42人，助学贫困生30人。

培育乡村特色产业。培育乡村特色食用菌产业，大力开展赤松茸、羊肚菌、平菇等食用菌种植，共建设钢构拱棚120座。高原富硒食用菌在上海等一线城市供不应求，销售额两年累计达到230万元，带动农民务工收入200人次140万元，实现村集体经济收入28万元。

引进电商数字化产业。加快建设平安区数字经济中心，成功引入全省首个“蚂蚁服务星站”，承接电商客服业务。2022年1月以来，蚂蚁服务星站已经发展到办公面积517m²、工位146个、累计培训125人次、稳岗就业98人，累计发放工资100多万元，员工平均薪资超过4000元/月。切入速卖通国际贸易



国家税务总局帮扶青海省海东市平安区建立假发工厂。

链，引入“假发工厂”等就业项目，按照“1+7+N”（1个城区总厂，7个乡镇分厂，N个乡村站点）的模式，大力推动假发产业发展，截至2022年11月，累计培训女性劳动力206人、熟练上岗177人，其中包括脱贫户20人、残疾人22人，发放劳务收入99万元。

加大人才培育，注入兴农动力

探索点对点的实操培育模式。打造电商人才培训体系，连续两年举办线下直播电商人才培训班，协调淘宝直播认证培训专业讲师团队现场授课，累计培训134人。通过电商企业和人才“陪跑计划”项目，累计定向辅导培训近20场次，培训电商新农人600余人次，从网络产品的设计、宣传、运营、售后等方面精心指导，全方位培训。

多方引入数字化智力支持。积极对接大型数字化企业和高校专家，调研编写《平安区特色产业数字化发展研究报告》，为平安区数字经济发展问诊把脉。借助数字化手段，引入“云支教梦想师”项目落地，邀请多个行业职场大咖为青少年开设生涯规划公益课堂，开展15次线上授课和1次线下授课，通过数字技术拉近了东西部距离。

搭建形式多样的交流学习平台。举办电子商务沙龙，邀请北京大学光华管理学院专家学者以及知名企业的签约老师授课，将优质资源带进平安。搭建线上学习平台“数智学堂”，先后组织400名党员干部登录平台学习，形成良好的电商数字化发展氛围。

（撰稿人：刘晓）