

当好致富领头雁 助力新垅谱新篇

■ 国家税务总局宣城市税务局

一张按满村民“红手印”的申请信，挽留住了国家税务总局泾县税务局选派干部唐本涛。作为第六批驻村工作队成员，3年间他精准实施帮扶措施，带领村民走上了脱贫致富之路，用自己的倾情付出得到了村民的倾心以待。看着大家不舍的眼神，2017年、2021年唐本涛连续两次选择留任，八年如一日地奋战在帮扶一线。因工作表现突出，他获得了“全国税务系统精神文明建设先进工作者”、安徽省“第七批优秀选派干部标兵”“宣城市优秀共产党员”等多个荣誉称号。

“三重身份”带好队，村民齐心奔小康

作为乡村振兴驻村工作队副队长，唐本涛经常带领队员们认真学习乡村振兴、农村工作相关文件及涉农税收优惠政策。以“家家户户有活干”为目标，深入村组、田间地头详细了解产业项目运作情况，走访脱贫户、边缘户和普通农户，摸清村情民意，及时调整帮扶措施，打牢工作队群众基础。

作为连续三届驻村帮扶的老兵，唐本涛是新驻村干部的“引路人”。他帮助大家做好工作衔接，介绍基层党组织建设和村务运行情况，共同厘清工作内容，深化细化帮扶措施，理顺产业振兴推进机制，确保工作队思想团结干劲足，有序推动新垅乡村振兴近期和远景规划落实。

作为“三千工程”（千亩茶园、千亩经济作物、千亩中草药）“设计师”，唐本涛不断改进产业发展方案。在规模种植基础上，加强周边绿化配套和基础设施改造提升，设计出梅园、茶园、樱花园三条旅游路线，重点发展茶旅文化、林下经济。积极探索“一千一品牌”，实现种植面积、经济效益、品牌效

应全面升级，村集体经济年收入由5万元增加至52万元。

“两大平台”同发力，就业增收有保障

畅通产销平台，致富路通了。第八批选派帮扶工作开展以来，唐本涛积极探索助推农产品产销两旺的新路径。一是深化村企合作。水稻种植采用“集体经济+合作社+农户”模式，合作经营固定分成退本，村集体收入每年增加1.8万元；企业、合作社、农户签订产销合同，按照“大户承包种、小户零散种、村组集中收、企业全买单”的方式，提供技能培训，统一种植和收购标准，减少中间流转环节，提高村民收入。二是开展订单农业。利用茶山脚下闲置土地搭建茶叶生产车间，实现茶叶“采摘、加工、包装、运输”一站式销售。每年茶季前，茶叶加工户提前与茶商签订销售协议，确保茶叶销售渠道稳定，实现全村茶叶加工零库存。三是拓展销售渠道。开设“电商课堂”，依托网络销售平台、爱心消费帮扶群等渠道，优先销售帮扶对象滞销农产品，用“以买代帮”“以购代捐”等方式助力农户增收。

提供工作平台，就业门开了。解决村中空巢老人、留守儿童问题也是唐本涛的心头大事，他积极推动“挽留返乡民工”工程，致力留住人。一方面，引企创岗提供稳定就业。鼓励能人回乡创业，现已引进竹制品加工、生态农业、大米加工等人才返乡办企业，年营业额均在1000万元以上。及时宣传减税降费、助农税收政策，鼓励企业设立“帮扶车间”，吸纳周边农户务工，开创产业帮扶、农企受益的发展新路子，企业固定用工年平均收入2万

元以上。另一方面，农忙用工提供临时就业。在茶叶采摘、水稻收割等农忙时节，对生态采摘、农产品加工等工种采取“村委会派单、农户接单”的方式，工资日结，每年可吸纳农户务工1000余人，人均增收3000元。

“三千工程”新发展，打响品牌再创收

“千亩茶园”有了新定位。新垅村茶叶种植历史悠久，但本地老化的茶叶品种渐渐被市场淘汰。唐本涛带领驻村工作队多次到江浙等地调研，发现新垅村的地理条件特别适合种植高品质茶叶，顺势厘清茶叶产业振兴思路。新垅村现种植高品质茶叶3000余亩，打造出“垅青”“兰茗”品牌，带动集体经济稳步提升。

“千亩经济作物”有了新身份。依托1000余亩水稻资源，新垅村建立起优质水稻种植示范基地，全部达到无公害标准，完成水稻“一村一品”特色产业认证，全面带动村农产品“供给侧”结构调整，助推传统种植业向绿色农业、高效农业、生态农业发展。

“千亩中草药”有了新方向。新垅村对接国家中草药发展规划，利用荒山坡地，引入资金种植千余亩覆盆子等中药材，成立泾县新垅中草药种植有限公司，生产自主品牌中草药产品。由于近几年中草药市场价格波动较大，唐本涛及时调整产业发展路线，将种植采收基地改造为生态旅游采摘园，如今当地种植的“树莓”（即覆盆子）已通过国家级“绿色食品”认证，成为当地又一特色产业。

因地制宜兴特色，农旅融合旺产业

因地制宜、尽心帮扶，从“贴心人”到“带头人”。唐本涛充分发挥“税农连



新垅村千亩茶园获丰收，唐本涛（左）和茶农一起采茶。

心”优势，在乡村振兴工作中，迅速成长为懂农业、爱农村、爱农民的行家里手。他将学习调研与引进企业、资金、人才有机结合起来，动态调整发展路线，变资源劣势为发展优势。依托泾县税务局党员先锋队，给农业合作社负责人和财务人员开展专题辅导，对涉农税收优惠政策等进行解读，精准助力农业发展。

打造品牌、产销两旺，从“土山货”到“金疙瘩”。新垅村完善利益联结机制，利用土地资源入股探索村企合作方式，畅通生产、销售渠道。在税务部门的支持和引导下，积极落实消费帮扶、小额信贷等政策，培育壮大村级集体经济，带动农户增收。打造产业平台，依托“一村一品”“绿色食品”认证，大力发展特色产业，做大做强特色农业品牌，通过品牌效应争取更大经济利润空间。

农旅融合、产业升级，从“摘帽子”到“富起来”。结合自然优势设计旅游路线，改造基础设施、提升服务质量，重点发展茶旅文化、林下经济，在传统农耕基础上建设集观光、休闲、采摘于一体的农业生态旅游园，打造集餐饮、娱乐、住宿于一体的商业综合体，致力于将“民俗旅游”打造成为新垅村发展新特色，实现三大产业融合发展。

（撰稿人：潘宇璐 邢力 甘亚）