

# 税惠帮扶春风行 插翅添翼助振兴

■ 国家税务总局宁波市海曙区税务局

2022年是国家税务总局宁波市海曙区税务局集士港税务所“税·说”讲师团开展“助农行动”的第五个年头，每逢农忙春耕时节，团队成员总会走进田间地头、村镇合作社和农业企业，上门问需解困，送上新鲜出炉的税费优惠政策礼包。五年来，结合“便民办税春风行动”，通过落实好政策、提供好服务、解决好难题，“税·说”讲师团大力助推当地特色产业发展，为巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，源源不断注入“税动力”。

## 服务兴农，优化环境筑暖巢

优化纳税服务，提升涉税体验，“税·说”讲师团不断优化营商环境。五年来，“税·说”讲师团深入农户摸排需求，根据企业特点制定针对性的税费服务举措，通过由面到线、由线及点的服务迭代升级，多措并举、多点突破，推动涉税涉费事项网上办、自助办、便捷办，切实解决了涉农纳税人缴费人急难愁盼问题，使农业企业、农户更加专注于扩大生产、发展业务，为助力区域特色产业发展发挥了积极作用。

优惠政策送上门。针对辖区各村镇农业企业零散分布的特点，“税·说”讲师团通过宁波税务征纳沟通平台组建线上农业企业群组，由“人找政策”变为“政策找人”；编印发放税费优惠政策口袋书，分类梳理涉农税费政策，确保第一时间直达快享；以各类农业展销会为契机，集中开展涉税涉费业务辅导与需求征询服务，“税·说”讲师团每年都会走进横街镇竹农下山展销会，为竹农们讲解可以享受的税费优

惠政策。

**线上开票解难题。**为了解决山区竹农因路途远、开票不便而影响经营的问题，“税·说”讲师团逐户提供电子税务局办税辅导服务，指导竹农们通过手机代开自然人增值税电子普通发票，不跑山路，改走网路。

**实时跟踪优服务。**针对宁波黄古林工艺品有限公司等大型行业标杆企业，“税·说”讲师团指定专员长期跟踪辅导，实时掌握需求变化，在企业销售旺季发票需求量激增的情况下，个性化提供邮寄发票服务与电子发票开票辅导，降低办税时间成本，让企业有更多的精力应战销售旺季。

## 政策惠农，激发活力促转型

确保应享尽享，助推转型升级，“税·说”讲师团持续推动退税减税降费政策落地生效。多年来，“税·说”讲师团注重全流程、全方位、全角度落实落细各项税费支持政策，让政策红利以最快速度从“纸上”落到“账上”，直达市场主体。

**促产业多元发展。**横街镇大雷村浙东大竹海景区作为市民节假日外出游玩的打卡胜地，2021年共接待游客近百万人次。“税·说”讲师团根据景区开发企业经营情况，送去最新的税收优惠政策和服务指南。2021年景区开发企业累计享受增值税、企业所得税等税费减免9.58万元，把更多资金用于提升景区服务和扩大品牌宣传。目前，景区已推出“一根竹”农旅融合模式，将休闲旅游与竹笋产品销售相结合，实现了旅游产业的多元化发展。

**促企业创新研发。**宁波华业纤维科技有限公司依托大雷村丰富的竹资源，改良传统竹编工艺，创新研发的竹草面席深受市场欢迎。2021年销售量超过20万套，销售额近4000万元。通过“税·说”讲师团的精准辅导，2021年该公司享受房产税、城镇土地使用税减免6.63万元，研发费用加计扣除税收优惠244.79万元，大大增强了企业持续投入研发、转型升级发展的信心。宁波黄吉林工艺品有限公司是农业产业化国家重点龙头企业，作为一家以蔺草席、

竹席、藤席三大产品为核心的“中华老字号”企业，依靠创新力量，持续研发新工艺、新产品。2021年享受研发费用加计扣除746.77万元，企业将税费减免的“真金白银”持续投入产品研发、设备引进上，更好地满足市场需求，实现了老牌企业的华丽转身。

**促市场海外拓展。**宁波宁泰酿酒有限公司以出口业务为主，主营黄酒、白酒以及梅酒等其他发酵酒的生产销售，产品远销北美、欧洲、东南亚等地区。为帮助企业稳发展，“税·说”讲师团主动与企业财务人员取得联系，辅导企业进行数据导入与申报，提高退税申报准确率，确保退税红利充分释放。2021年该企业累计享受出口退税155.81万元，享受小微企业减免税费41.92万元。足额、及时的退税减税缓解了公司的现金流压力，助力企业“走出去”，使企业开拓海外市场的信心越来越足。

### 智慧护农，精准帮扶解烦忧

关注实际需求，切实解忧纾困，“税·说”讲师团精心护航企业发展。2020年以来，新冠肺炎疫情给辖区内农业企业带来了严重影响，农特产品销售断崖式下滑，导致后续资金不足，陷入困境。三年来，“税·说”讲师团深入农业企业了解疫情期间的经营困难，“一企一策”制定护航计划。



“税·说”讲师团前往宁波天胜农场了解春季农业生产情况。

**大数据为供需牵线。**2020年初，由于全国范围的疫情影响，集士港镇翁家桥村股份经济合作社的农户们出现了农药、化肥等春耕必需品购买困难的问题。“税·说”讲师团利用税收大数据分析比对，及时解决“上下游”难题，同时开展“产销链”匹配，帮助30余家农户备足春耕用品，搭建供需对接平台，为复耕复产“聚势赋能”。

**“银税互动”为融资助力。**2022年的“春耕”时节又逢疫情反复，辖区蔬菜种植合作社的农户们面临着大棚搭建的资金压力以及疫情影响下资金回流缓慢的问题，“税·说”讲师团第一时间与宁波银行沟通协调，充分发挥“银税互动”平台作用，一对一对接“银税贷”产品，手把手帮助农户申请到充足资金，为50余家农户申请到600余万元资金支持，农业生产注入“源头活水”。

**“互联网+”为销售搭台。**为帮助农业企业畅通线上销售渠道，打开经营局面，“税·说”讲师团借鉴辖区内电商企业的经营思路，联合开通线上平台，帮助他们下载直播软件、开展线上直播，顺应“互联网+”大趋势。在渡过疫情难关的同时，实现传统销售渠道向新型电子商务转型，带动辖区农产品企业更上一层楼。

(撰稿人：李洁琼 张晨)