

“志愿联盟”熔铸乡村振兴“税务力量”

■ 国家税务总局淄博市税务局

山东省沂源县鲁村镇刘家坡村，是一个距离县城35公里、仅有95户245人的原省级贫困村。2021年5月，国家税务总局沂源县税务局与其党建共建结对后，发挥“对内职能落实”和“对外综合服务”双向作用，发起组建“沂源红”乡村振兴志愿联盟，解决税收赋能不足、引资乏力等问题，奋力谱写乡村振兴新篇章。

党建领航，组织由“单队”到“联盟”

“党委联抓”，成立“一班一队一室”。“一班一队一室”，即税收助力乡村振兴工作专班、乡村振兴志愿服务队和乡村振兴办公室，分别由县局党委书记做专班负责人，驻村第一书记和56名青年骨干组建志愿服务队，4名党委成员和2名分局局长坐阵乡村振兴办公室，搭建一套上下贯通、执行有力、团

结实干的体系。

“四级联建”，带动“三方互建”。山东省税务局党建工作处将党支部建设下沉到基层党组织，在沂源县签订“省局、市局、县局、分局”四级党建联建协议书，带动“税、企、村”三方党建共建。

“广泛联动”，组建“志愿联盟”。运用沂源融媒体、短视频等新兴平台，向社会各界发出组建“沂源红乡村振兴志愿联盟”倡议，吸引了齐商银行沂源支行、沂源县人民法院、山东世纪英才学校等18个单位、千余人积极参与。

产业强身，服务由“输血”到“造血”

引进企业——“输血”。刘家坡村每年修剪果树产生大量废枝，志愿联盟因“废”制宜，促成山东七河生物科技股份有限公司落地刘家坡村，废果枝充当原材料，年产菌棒369万棒，产量同比增长891%。

助力办社——“造血”。多方发力，协助成立泰程盛泉农业合作社，为刘家坡村增加集体收入22万元。其中，组织驻村第一书记直播带货实现销售收入10万元，联合山东尊海食品有限公司开发的金丝皇菊冻干产品反季节销售3万元，组织干部职工购买“爱心蜜薯”“爱心蔬菜”9万元。此外，还为全市首家乡村振兴超市落实小微企业税收优惠6万余元。

教育赋能——“充血”。创建金税沂河源自然教育基地，成功争取淄博市



省、市、县税务部门与桃花岛文旅公司、刘家坡村牵手党建共建。

散文学会创作基地、山东世纪英才学校自然教育基地、苏稻同自然教育基金会落户刘家坡村；打造生物、生产、生活、生态、生命“五生一育”自然教育品牌，组织开展品牌研学；志愿联盟单位栽种100多亩“金税乡村振兴林”，举办刘家坡第一届文冠果赏花炒茶节，促进产业深度融合。

文化润心，感召由“塑形”到“铸魂”

文化浸润活化乡村。山东省税务局提出“艺术活化乡村、文化浸润田园”理念，成立“省局牵头、市局主抓、县局跟进”的文化进村服务队，指导设计垂杨书院、刘玉堂文学馆等展馆民宿。沂源县税务局在刘家坡村建成清风税苑亭和税村共建文化公园，满足村民文化需求，在乡村融合开展税收宣传。

联合办学育才扶志。积极参与兴办山东财经大学乡村振兴学院，累计招录12名研究生，组织了1600人次深造学习，培养160多名生态农业种植的新型农民，吸引了15名大学生返乡创业。

深挖典型塑造新风。挖掘刘家坡村村支部书记刘爱菊的“爱菊日记”和村民“铁姑娘”、水库建设民兵连连长赵友英的先进事迹，朴素又感人的精神得以提炼升华；建设全省道德模范、沂源税务抗美援朝老兵左文平事迹展馆，以榜样的力量，为乡村振兴助力铸魂。

经验启示

“双向作用”是根本。“为国聚财、为民收税”的职责使命和服务经济社会发展的“双向作用”，产生了助力乡村振兴的“蝴蝶效应”。刘家坡村集体收入由2021年初的8万元增加到年底的30多万元，村民人均纯收入由0.56万元增加到2.2万元，实现“双翻番”；该村摘掉了省级贫困村的帽子，成为远近闻名的山东省“十百千”乡村振兴示范村，被山东省文旅厅公布为“山东省第三批景区化村庄”。乡村振兴志愿联盟也为培养历练税务干部搭建了新舞台，为社会各界助力乡村振兴提供了有益参考。

“三个要素”是关键。沂源县税务局强化党建引



国家税务总局沂源县税务局助力乡村振兴志愿服务队建设“金税乡村振兴林”。

领、志愿服务、联盟共建三个要素，构建起税务“四级联动”、税村企“三方互动”以及部门单位“多方齐动”的助力乡村振兴工作格局，延伸助力沂河源田园综合体成立农业合作社20家，创办县级示范社4家，带动发展金丝皇菊、黄烟、蜜薯、小米等种植基地2000余亩，助力鲁村镇龙子峪村入选“全国乡村旅游重点村”。

“四部乐曲”是保障。山东省政协常委董方军返鲁创业，带领2.4万名父老乡亲走向共同富裕之路，唱响文化浸润、产业强身、精神铸魂、教育永续四部曲。该模式可复制、可借鉴、可推广，独具特色且有强大活力。

“五带光景”是蓝图。沂源县税务局开辟的乡村振兴观光带、体验带、文体带、产业带、教育带“五带一体”发展路径，契合当地实际、符合群众发展意愿，让农民更富、农村更美、农业更旺。

“志愿联盟”的做法得到了山东省委省政府的高度肯定。实践证明，“志愿联盟”牵住了税务助力乡村发展的“牛鼻子”，接续建立“纽带”、搭好“桥梁”、链接“资源”，变“单兵作战”为“联合攻坚”，成为新时代山东税务助力乡村振兴的新模式。

（撰稿人：李守伟）